

УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

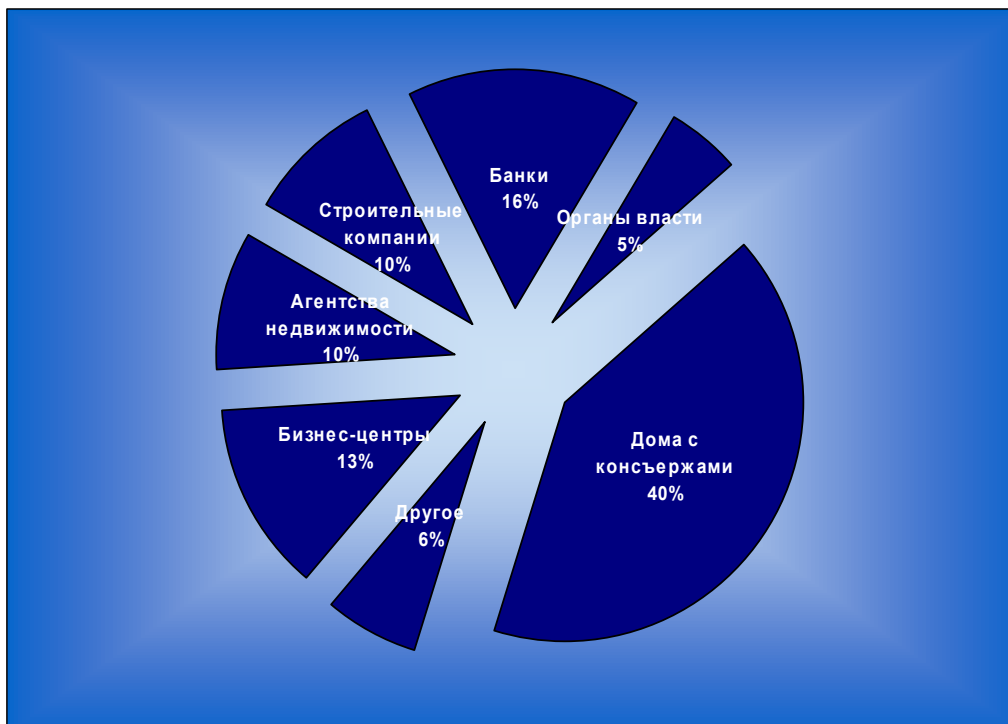
Газета «Городское обозрение строительства» – профессиональное периодическое издание, информирующее о новостях рынка строительства и недвижимости Санкт-Петербурга и Ленобласти, финансовых инструментах, используемых при покупке жилья, технологических новинках и современных методах строительства, ремонте и обустройстве жилых домов. Для этого мы скрупулезно, качественно и в эксклюзивном режиме собираем мнения представителей разных ветвей власти, бизнес-сообщества и авторитетных независимых экспертов. В целом газета предназначена как для частных потребителей – тех, кто собирается приобрести жилую недвижимость, обустроить квартиру или загородный дом, так и юридических лиц – профессиональных участников рынка строительства и недвижимости.

ОСНОВНЫЕ РУБРИКИ

- **Новости.**
- **Власть и бизнес** (публикации о взаимоотношениях органов власти и бизнес-сообщества, законодательстве, государственных программах и т.д.).
- **Жилищное строительство** (актуальная информация на любую тему, связанную с практикой строительства жилья).
- **Финансы, ипотека** (освещение всех аспектов, связанных с развитием рынка ипотечного кредитования и финансированием жилищных проектов).
- **Выбираем квартиру** (принципы выбора: «ценовой потолок»; новостройка или вторичный рынок; технология строительства, серия; финансовые схемы при покупке и т.д.).
- **Экспертиза ГОСТа** (анализ жилищного проекта определенной компании-застройщика по критериям, установленным редакцией ГОСТа).
- **Качество строительства** (рубрика посвящена практике строительства и непосредственно вопросам качества сооружения домов. Автор – представитель ЭСОН).
- **Юридическая помощь** (в формате «Вопрос-ответ» на вопросы читателей отвечает юрист).
- **Аналитика** (ценовая конъюнктура рынка жилья, соотношение спроса и предложения, прогноз и прочее).
- **Ленобласть** (публикации на тему развития рынка жилищного строительства Ленинградской области).
- **Коммерческая недвижимость** (обеспечение города торговыми центрами, магазинами, бизнес-центрами; инвестиции в эту сферу и т.д.).
- **Загородное жилье** (все вопросы, связанные с развитием этого сектора – цены, инфраструктура, земельный ресурс, страхование, безопасность и прочее).
- **Мастеровой** (ремонт, обустройство дома и офиса).
- **Персонал** (вопросы обеспечения кадрами строительной отрасли).

РАСПРОСТРАНЕНИЕ

- подписчикам газеты через подписные агентства;
- в агентствах недвижимости: “Невский простор” (Галерный проезд, 3), “АКСИОМА-недвижимость” (Манежный пер.,3), “Экотон” (Невский пр-т, 32-36);
- в отделах продаж крупных компаний-застройщиков: ИСК “Стройкомплект” (пр-т Просвещения, 14, кор.4), “Эталон-ЛенСпецСМУ” (Богатырский пр., 2), ИС ФПГ “РОССТРО” (ул. Бабушкина, 3);
- в офисах банков (17 отделений банков во всех р-нах города) и страховых компаний;
- в бизнес-центрах: “Финляндский” (ул. Комсомола, 41), “Сампсониевский” (Б.Сампсониевский пр., 61), “XIX век” (Пироговская наб., 17), “Нобель”(Пироговская наб., 21);
- в администрациях районов и муниципалитетов: Кировский р-н (пр-т Стачек, 18), Приморский р-н (ул. Савушкина, 83);
- в профильных Комитетах правительства Петербурга и Ленинградской области;
- в общественной приемной Экспертного совета по определению надежности предприятий строительного комплекса (ЭСОН);
- в Ассоциации “Строительно-промышленный комплекс Северо-Запада” (Адмиралтейская наб., 10);
- в Санкт-Петербургском ипотечном агентстве (Вознесенский пр-т, 5);
- на стойках в домах с консьержами (более 20000 квартир);
- целевое распространение на всех профильных выставках Северо-Западного региона и города Москвы;
- на крупнейших конференциях, семинарах и круглых столах, проводимых нашими партнерами: Российским союзом строителей, ПСЦ, ИТАР-ТАСС, строительными Ассоциациями;
- по базе подписчиков журнала «Вестник строительного комплекса».



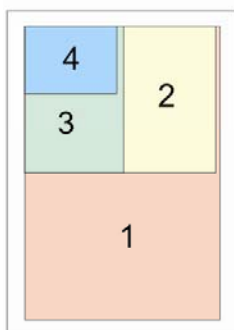
Тираж – 5 000 экз., формат - А3, полноцветное глянцевое издание.
Периодичность: два раза в месяц.

ВИДЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ

- модульная реклама
- информационно-рекламная, имиджевая статья
- декларация (о строительстве нового дома)
- фотокаталог («Парад Недвижимости»)
- строчная реклама по объектам недвижимости
- строчная реклама в реестрах: агентств недвижимости, компаний-застройщиков, банков, страховых фирм

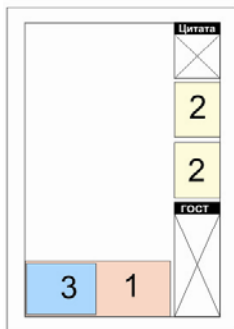


Вид модуля	Размер модуля, мм (горизонт. x верт.)	Стоимость модуля, руб.
1	87x61	4780
2	252x188	18172
3	185,5x188	15450
4	61,5x91,5	4300
5	61,5x43	3440



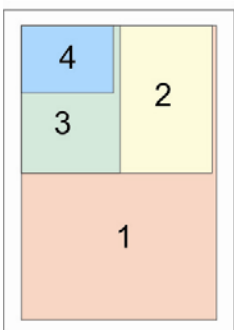
2-я, 11-я, 12-я полосы

Вид модуля	Размер модуля, мм (горизонт. x верт.)	Стоимость модуля, руб.		
		2-я полоса	11-я полоса	12-я полоса
1	252x380	21240	18880	30680
2	252x188	11680	10380	16880
3	125,5x188	7310	6720	9670
4	125,5x91,5	4380	4032	5800



Третья полоса

Вид модуля	Размер модуля, мм (горизонт. x верт.)	Стоимость модуля, руб.
1	188x71,5	3870
2	59x71,5	2580
3	91,5x71,5	3100



Внутренние полосы

Вид модуля	Размер модуля, мм (горизонт. x верт.)	Стоимость модуля, руб.
1	252x380	16520
2	252x188	8850
3	125,5x188	4720
4	125,5x91,5	2832
Информационно-рекламная статья	252x188	7200

Скидки на размещение рекламы: 2 публикации – 5%, 4 публикации – 10%
Расценки на размещение рекламы приведены с учетом НДС

